



Wolfgang Baitz
Personal- und Unternehmensberatung

INHOUSESEMINAR

Kreativitätstraining

Kreativität und innovatives Denken

Wie Ideen entstehen



Kreativität und innovatives Denken

- Wie Ideen entstehen

Kreativität ist die ursprüngliche schöpferische individuelle - eigenständige Fähigkeit des Menschen erwünschtes Neues zu schaffen. Auch beinhaltet sie die Fähigkeit, sich auf Veränderungen schnell einstellen zu können.

Zielsetzung

Um gerade in der jetzigen Zeit Kreativität innerhalb des Unternehmens zur Entfaltung zu bringen, so bei der Lösungssuche von Problemen und Konflikten oder bei der Findung machbarer Ideen und Strategien für Abteilungen und Firma, gilt es, um die Nase auch in den 90er Jahren vorne zu behalten, sich mit dem Thema auseinanderzusetzen, um anhand von ausgewählten Übungen Zugang zu Ihren eigenen Ressourcen zu finden und diese optimal zu nutzen - individuell und innerhalb des Teams. Entspannung, Motivation, Innovation und Erfolg sind zentrale Begriffe des Seminars.

Inhalt

GRUNDLEGENDES ÜBER KREATIVITÄT

- Darstellung der Wünsche der Seminarteilnehmer
- Voraussetzungen für Kreativität - welche äußeren und inneren Bedingungen setzen Innovationskräfte frei?
- Die Logik der Innovation
- Arten von Kreativität
- Abgrenzung gegenüber anderen Denkformen: Logik, systematisches Denken, Hoffnung und Erwartungshaltung
- Während der linken Gehirnhälfte rationale Funktionen zugeordnet werden, sind es bei der rechten kreative - die Aktivierung neuer Gehirnfelder
- Der kreative Prozess - sich selbst aktives Lernen zugestehen
- Wege zur geistigen Haltung, um Selbstverantwortung, Risikobereitschaft und Lösungsfindungsdenken zu steigern
- Aktivierende Übungen aus dem Bereich des Super-Learning
- Entfaltung des kreativen Prozesses: Wie aktiviere ich mein kreatives Potential im allgemeinen und im Rahmen meines Aufgabenbereichs?
- Hindernisse bei der Kreativitätsentfaltung
- Ausbrechen aus eingefahrenen Gedankenbahnen - welche kreativen Vorgänge lösen Denkblockaden?
- Wie schaffe ich es, mich zeitweilig vom Problem zu lösen, Abstand zu gewinnen und neue Lösungsfelder zu aktivieren?
- Individuelle und gruppenbezogene Kreativitätsentfaltung

METHODEN UND TECHNIKEN ZUR ERSCHLIEßUNG VON KREATIVITÄT UND INNOVATIVEN LERNPROZESSEN

Die Entwicklung meiner kreativen Fähigkeiten:

- Drei wirkungsvolle Entspannungsmethoden
- Alpha-Training: Die Bio-Feedback-Übung
- Was ist Lernen, was hindert mich daran? - Übungen zu Haupt-Lernhindernissen
- Wie verarbeite ich optimal Expertenwissen und Neuinformationen?
- Anpassungsfähigkeit und Konstruktiven Nonkonformismus verstehen und richtig einsetzen können
- Praktische Methoden zur Lösung von Denkblockaden
- Verbesserte Innovationsfreude und Zielerreichung durch Einsatz meiner *Vorstellungskraft*
- Wie erreiche ich in meinem täglichen Umfeld erhöhte Effizienz? - Prinzipien erfolgreichen Handelns

- Grundlagen von Kommunikation - wie gehe ich mit verschiedenen Mitarbeitern richtig um, motivatorisch und zielbewusst? Fallbeispiele
- Emotionen, Informationen und Logik im menschlichen Bereich als drei Ebenen unterscheiden lernen, um somit effizienter und schneller sein Ziel zu erreichen
- Das Hütchenspiel: Training der Fähigkeit, die Tendenz des Gehirns zu überwinden, Routinen zu schaffen

Die Strukturierung meiner Fähigkeiten:

- Kommunikation und kreatives Problem/Lösungsdenken
- Einige wichtige von 220 Kreativitätstechniken:
- Kreative bildhafte Assoziationen zur Entlastung meines Denkens
- Ideenraster; "mir fällt was ein"
- Vernetztes Denken
- Laterales Denken
- Mind-Mapping
- morphologische Methode
- Analogien-Technik
- Rationale Problem/Lösungs - Analyse u. a.
- Management im Wandel: Praxisnahe Übungen
- Die kreative Persönlichkeit

KREATIVITÄT IN GRUPPEN

- Merkmale kreativer Gruppen
- Kreativität im Umgang mit verschiedenen Persönlichkeitsstrukturen
- Wie schaffe ich es, kreative Außenseiter zu integrieren?
- Überwindung von Widerständen innerhalb eines Teams
- Welche Prozesse durchläuft ein Team, bis es sich vollständig einigt?
- Kooperation und Erfolg

Wie setze ich das Erarbeitete in meiner **alltäglichen Praxis** ein?

- Darstellung eines persönlichen Arbeitsinstruments

Dauer	2-3 Tage
Methoden	Kurzreferate, Übungen aus dem analysierenden, kreativen und kooperativen Bereich, Fallstudien, Diskussionen
Zielgruppe	Führungskräfte, die an Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollprozessen beteiligt sind und ihre Innovationskräfte steigern möchten
Teilnehmerzahl	12 Personen
Trainer	Wolfgang Baitz