



Wolfgang Baitz
Personal- und Unternehmensberatung

INHOUSESEMINAR

Mitarbeiterführung und Motivation



Zielsetzung

Selbstverwirklichung ist die Spitze der Bedürfnis-Pyramide nach Abraham Maslow. Neben diesem altbewährten Modell zeigt Ihnen dieses Seminar Wege, sich selbst und die Menschen in der täglichen Umgebung zu erkennen, Schwerpunkte und Betonungstendenzen festzustellen und diese gezielt zu nutzen.

Selbsterkenntnis ist die Grundlage der eigenen Fähigkeitsentfaltung und Mittel zur Menschenkenntnis.

Nur durch Selbstverwirklichung zufriedene und motivierte Mitarbeiter sind zu Spitzenleistungen fähig.

Wenn wir von Motivation sprechen, hilft uns das Ebenen-Modell der Persönlichkeit weiter; zwei von den insgesamt sechs Ebenen davon sind Identität und Grundeinstellungen. Beleuchtung und Reflexion dieser Ebenen, sowie Erkenntniserlangung in der Bezüglichkeit der Ebenen untereinander eröffnet völlig neue Perspektiven und – Kräfte.

Mitarbeiterführung auf dem Weg von einer eher hierarchischen zu einer innovativen Organisation, berücksichtigt ferner den Aspekt der Führungskraft als Coach, welches eine zusätzliche Dimension eröffnet, um Erfolg und Zufriedenheit zu gewährleisten.

Ihr Nutzen

Mittels einfacher Prinzipien und Oberbegriffe erkennen Sie rasch, welche Motivationselemente für IHR Unternehmen zum Tragen kommen bzw. Sie vertiefend ansetzen sollten.

Inhalt

- Auf der Basis der eigenen Erfahrungsstruktur lernen Sie
 - Ihre verborgenen Motivationen zu entdecken
 - Informationen aus der Umwelt mit den eigenen Talenten zu koordinieren
- Grundlegende Motivationsaspekte
- Motivationsaspekte der Jetzt-Zeit
- Ziele operativ definieren
- Mentale und emotionale Blockaden lösen —
- gesetzte Ziele ohne Stress erreichen
- Mitarbeiter eigene Ziele erarbeiten lassen und sie darin unterstützen
- Probleme und Konflikte lösen
- Der Wert einer Unternehmensphilosophie
- Klassische Methoden der Mitarbeiterführung
- Umgang mit verschiedenen Führungsstilen und vernetzten Teams
- Situatives Führen durch Menschenkenntnis und gekonnte Gesprächsführung
- Beurteilung von Mitarbeitern
- Arbeit im **Team** und Teamentwicklung
- Die drei wesentlichen Motivationselemente als Motivationsbooster in Gruppen
- Beispiele von tragenden zukunftsweisenden Motivationskonzepten dreier gegenwärtiger Unternehmen

Zielgruppe Unternehmer, Führungskräfte aller Ebenen

Methodik Trainer-Input; Übungen, Rollenspiele, Fallbeispiele, schriftliche Übungen

Dauer 2 Tage