



Wolfgang Baitz
Personal- und Unternehmensberatung

Outdoor *Erlebnistraining*



- **Teamtrainings**
- **Führungstrainings**
- **Change Management**
- **Persönlichkeitstraining**

Die Baitz Unternehmensberatung bietet je nach Bedarf Ihres Unternehmens - teilweise in Kooperation mit anderen Teams:

- 1. Outdoor Training**
- 2. Outdoor Incentive**

1. Outdoor Training

Team- und Führungstrainings sowie Persönlichkeitsbildung sind die Haupteinsatzgebiete der Trainings mit Outdoorelementen. Die Besonderheit dabei ist die Verknüpfung von bewährten Indoor-Trainings-Methoden mit handlungs- und erfahrungsorientierten Lernformen. Bei der Wahl von Herausforderungen (Challenge By Choice) sind Sicherheit und Freiwilligkeit die obersten Prinzipien bei solchen Veranstaltungen. Lebendiges Lernen schafft positive Erlebnisse. Teams erfahren etwas über den Zustand ihrer Gruppe und haben die Chance, ihre kommunikativen Fähigkeiten und Handlungskompetenzen zu verbessern. Einzelne bekommen die Möglichkeit, Grenzen zu erweitern und ihr Selbstvertrauen zu stärken.

Verhältnis Aktion und Reflexion ca. 30:70 bis 50:50

2. Outdoor Incentive

Die Grenzen zwischen Training und Incentive sind manchmal fließend. Eine Unterscheidung ist jedoch sinnvoll, auch wenn häufig Wirkungen (zum Beispiel für den Teamzusammenhalt) erzielt werden, die auch in einem "echten" Training entstehen.

Auch hier werden wir gewöhnlich in enger Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber ein Veranstaltungsdesign entwickeln. Im Gegensatz zum Training ist jedoch der Anteil an Outdoor- bzw. bewegten Indooraktivitäten sehr hoch, das Maß an Reflexion ist entsprechend angepasst. Spaß und Entspannung stehen hier neben der Förderung des Teamgeistes und der Firmenidentität im Vordergrund. Ob als Kick-Off Veranstaltung, Belohnung für einen Wettbewerb, Kundenpflegemaßnahme oder im Rahmen einer Tagung - der Phantasie sind hier wenig Grenzen gesetzt.

Die Größe der Gesamtgruppe kann (bei entsprechendem Trainerschlüssel) auch 150 Teilnehmende umfassen;

Eine ideale Location ist ein **Ropes-Course**. Darüber hinaus gibt es eine Vielzahl von Aktivitäten von Bogenschießen über Floßbau, Kajak fahren bis zu Kompaß-Adventure-Ralleys.

Verhältnis Aktion und Reflexion ca. 90:10

Schwerpunkte:

- Teamtrainings
- Führungstrainings
- Change Management
- Persönlichkeitstrainings

Ziele:

Die Maßnahmen können verschiedenste Zwecke erfüllen; sie werden eingesetzt

z. B. für die Zusammenführung von Teams, deren Mitglieder ansonsten wenig Kontakte haben, weil sie bei ihrer Firma als Einzelaussendienstmitarbeiter eingesetzt sind; bei weiteren typischen Anfragen sollen die Teams bzw. Arbeitsgruppen in die Lage versetzt werden, ihre Selbststeuerung zu verbessern und ihre Recourcen optimal zu bündeln, auch lernen die Teilnehmer Stärken besser kennen, und können damit ihre Rolle im Team optimal ausfüllen, um somit die Effektivität der Arbeit zu steigern.

Es geht dabei vorrangig um Wahrnehmung und Entstehenlassen des atmosphärischen Anteils bei Teams; umfangreiche Analysen der Baitz Unternehmensberatung lassen erkenne, dass dieser den Hauptteil von mittelfristig stabilen und effizienten Teams ausmacht.

Training

z. B. Teamtraining plus Outdoor

Inhalte je nach Thema:

Vorgespräch/Analyse beim Kunden, Zielklärung, (Team)rollen, Persönlichkeits- und

Teamprofil, Feedback, Kommunikations- und Vertrauensübungen, Problemlösungsaufgaben, ...

Locations dafür:

- Seminarraum (auch für handlungsorientierte Übungen, z.B. Problemlösungsaufgaben)
Wiese hinter dem Hotel (Outdoor mit Schwerpunkt auf Teamaufgaben), wenig Material, das Spektakuläre findet im Kopf statt.
- Wald ist geeignet, um hohe Seilelemente und niedrige Interaktionsaufgaben mobil aufzubauen.
- Ropes-Course als spezielle Outdoor- Trainingsgelände bieten die meisten Möglichkeiten. Hohe Stationen für Themen wie Zusammenarbeit und Umgang mit Grenzen und niedrige Stationen für die Analyse und Verbesserung von Teamstrukturen.

Nachbereitung:

Neben der Reflexion im Seminar und der Auswertung am Schluss sind Follow-Up Termine sehr wichtig, um Zielvereinbarungen und Seminarerfolg zu überprüfen.

Verhältnis Aktion und Reflexion ca. 30:70 bis 50:50

Incentive

Indoor-Incentive

Inhalte:

Warming Up, Fun-Spiele,
kleinere Teamaufgaben,



Outdoor-Incentive:

Inhalte:

Warming-Up, Fun-Spiele, Teamaufgaben, Ropes-Course, Floßbau, Kompaß-Adventure-Ralley, Klettern, Abseilen, Kanufahren, Bogenschießen, Mountain-Bike, Segelschiff-Team-Törns.

Locations:

siehe Outdoortraining

Nachbereitung und Reflexion ist naturgemäß aufgrund der Zielsetzung eher gering.

Verhältnis Aktion und Reflexion ca. 90:10

Jedoch nach Wunsch auch anders gestaltbar.

Die Outdoor Trainings/Incentives werden von mindestens 2 Trainern durchgeführt.

Entsprechende Incentives wurden von uns z.B. in Mallorca oder auf Schiffen durchgeführt.

Ergebnisse:

Die Trainings werden einerseits als Erlebnis des Teams (Atmosphäre) wahrgenommen, ferner als vertrauensbildende Maßnahme, auch als höheres Verstehen innerhalb der Gruppe, die Wahrnehmung interessanter bis dato unbekannter Wechselwirkungen innerhalb des Teams, aber auch als Motivationsbooster.

Kosten – Beispiel für ein Angebot eines Outdoortrainings

am Beispiel Outdoor Mallorca

Vorbereitungskosten

Organisation und Planung: **600 € zzgl. MwSt.**

Im Vorfeld: Termin zwecks Absprache bei der Firma Zielerklärung und Abstimmungen **1.000 €**

Training

Outdoortraining **1.700 €** pro Tag , 1.200 € für Zusatztrainer pro Tag
Kosten Outdoorplatz

Nach dem Event: Zusammenfassung, Analyse und weiterführende Vorschläge an den Auftraggeber **300,00 €**

zzgl. Flüge, Mietwagen, Hotelübernachtung, Konferenzraummiete, Essen, Reiseführer, Extra-Essen auswärts etc.

Z. B. Team-Outdoor La Reserva Angebot Mallorca

Flug Deutschland Mallorca pro Person hin und zurück ab 150 €.

auch: Mietwagen ab 25 € pro Tag, Nissan Almera automatik 44 pro Tag, Mercedes 9 – Sitzler Bus Mercedes 9-Sitzer 83,50 / Tag (mallorca.today.de) mit normalem PKW – Führerschein 3 darf man insgesamt mit Fahrer nur 9 Leute transportieren, sonst erfordert es einen Busfahrer-Führerschein.